

GÜN 2

2.1

10:00-11:20

ETKİNLİK YÖNERGESİ · 13 EKİM 2026 SALI

LAB 3 – Sorun Haritalama ve Veri

Morning News ile açılır. Takımlar gençlik sorunlarını Google My Maps'e işler, paydaş analizi yapar, Bilnet öğrencilerine kısa bir anket uygular ve platformlarının konusunu seçer.

SÜRE

80 dakika (Morning News dahil)

LİDER MENTORLAR

Halil İbrahim Eriş & M. Toprak

DESTEK

Ceyda Battal

MEKÂN

Laboratuvar + okul koridorları

KATILIMCILAR

5 takım

ARAÇLAR

Google My Maps · Miro · Google Forms

Amaç

Yerel sorunları veriyle görmek, kimin değiştirebileceğini analiz etmek ve kanıta dayalı bir kampanya konusu seçmek.

Beklenen çıktı

- Her takımın platform konusu
- Harita bağlantısı ve anket sonuçları – “The Issue” bölümünün verisi

1 Önceden hazırlık

- ☐ Ortak Google My Map açıldı: 4 katman (Balıkesir, Malta, Macaristan, Türkiye-diğer); düzenleme bağlantısı hazır.
- ☐ Miro panosu: takım başına bir güç/ilgi matrisi (M2 şablonu).
- ☐ Bilnet yönetimiyle anket saati ve uygun sınıflar konuşuldu.
- ☐ M3 ve M4 sitede; anket QR posterleri (M5) takım başına basıldı.
- ☐ Google Forms için mentor hesabı (veya takımların kendi hesabı).

2 Adım adım akış

Süre	Adım	Ne yapılır / ne söylenir
10 dk	Morning News	Takım 1 bülteni ve enerji oyunu (Morning News yönergesi).
8 dk	Giriş	Yurttaş haritalama; My Maps ve Miro'nun kısa gösterimi. “A problem on a map is easier to see – and harder to ignore.”
20 dk	Haritalama	İkililer Balıkesir'de ve kendi şehirlerinde gençlik sorunlarını ortak haritaya işler.
12 dk	Paydaşlar	Takım 2-3 sorun seçer; Miro'da güç/ilgi matrisine yerleştirir.
20 dk	Hızlı anket	3-5 soruluk Google Form; QR posterle Bilnet öğrencilerinden yanıt (hedef 15+).
10 dk	Karar	M4 tablosuyla tek konu seçilir. Platformun “The Issue” bölümü için: başlık, 3 olgu, 1 anket rakamı, harita bağlantısı. “This issue is now your platform's mission.”

Yetişkinlerin rolü

- **Halil İbrahim Eriş:** giriş ve My Maps desteği.
- **M. Toprak:** Miro ve Google Forms desteği.
- **Ceyda Battal:** anket sırasında koridorlarda takımlarla.
- **Grup liderleri:** takımlarda gözlemci; anket sırasında güvenlik.

Dikkat edilecekler

- Ankette kişisel veri (isim, telefon, sınıf) sorulmaz.
- Bilnet öğrencileri derste rahatsız edilmez – yalnızca izin verilen sınıf/teneffüs.
- Haritadaki pinlerde kişi adı veya ev adresi olmaz.
- Takımlar birbirine benzer konu seçerse sorun değil; açı farklı olsun.

3 Materyaller

- **M1** – Haritalama adım kartı (İngilizce) **DİJİTAL · SİTE**
- **M2** – Güç/ilgi matrisi (A3) **DİJİTAL · SİTE**
- **M3** – Anket tasarım kâğıdı **DİJİTAL · SİTE**
- **M4** – Sorun seçme tablosu **DİJİTAL · SİTE**
- **M5** – Anket QR poster (İngilizce/Türkçe) **BASKI**



Dijital materyaller

Katılımcılar telefonla açar; ekrana da yansıtılabilir.
voiceinaction.eu/mobility1.html#s08

MATERYAL M5

Survey QR Poster

Çıktı: A4 · takım başına 2

VOICES IN ACTION · SURVEY

Help us in 1 minute!

We are young people from Malta, Hungary and Türkiye working on a campaign about youth voice.

Scan the QR code and answer 3–5 short questions. It is anonymous.

paste QR here

Bize 1 dakikanızı ayırır mısınız? QR kodu okutup kısa anketimizi yanıtlayın. Anket anonimdir.

Voices in Action



Co-funded by
the European Union